

DÍA MUNDIAL SIN TABACO-31 DE MARZO

## Uno de cada cinco fallecidos a causa del tabaco tiene menos de 65 años, de acuerdo con la Sociedad Española de Epidemiología

- Coincidiendo con el Día Mundial Sin Tabaco, la sociedad científica advierte de que en España todavía mueren cada año 63.000 personas por causas atribuibles al consumo de tabaco
- La mortalidad ha aumentado especialmente entre las mujeres, puesto que en 2018 fallecieron 10.000 mujeres más a causa del tabaco en comparación con 1990
- Aumentar el precio del tabaco y los espacios sin humo, y prohibir la exhibición de productos de tabaco en películas y programas de televisión son algunas de las medidas que la SEE propone para prevenir y reducir el consumo de tabaco

*Miércoles, 31 de mayo de 2023.*- El 21% de las personas que mueren cada año en España a causa del tabaco son menores de 65 años. Además, la mortalidad atribuible al tabaco ha aumentado en las mujeres en los últimos 30 años. Estos son algunos de los datos que el **Grupo de Trabajo de Tabaquismo de la Sociedad Española de Epidemiología** ha recordado con motivo del **Día Mundial Sin Tabaco**, que se celebra hoy 31 de mayo.

Estas y otras cifras forman parte de una infografía presentada por la SEE en la Conferencia Europea sobre Tabaco o Salud, en la que se plasmaban los principales indicadores de consumo de tabaco en nuestro país. Y es que, aunque el número de fumadores mayores de 15 años ha disminuido en los últimos años, en España todavía **mueren cada año aproximadamente 63.000 personas por causas atribuibles al consumo de tabaco**. De ellas, el 21% son menores de 65 años, de acuerdo con la sociedad científica.

Esta mortalidad a causa del tabaco ha aumentado considerablemente entre las mujeres. Como ejemplo, en 2018 se murieron 10.000 mujeres más a causa del consumo de tabaco en comparación con 1990.

Según datos de la SEE, en 2020 fumaban **dos de cada diez españoles**. Concretamente, el 26% de los hombres y el 19% de las mujeres eran fumadores. La franja de edad en la que más tabaco se consume es la de entre los 25 y los 44 años (29%), seguida de la de 45 a 64 años (27%). Mientras que solo un 9% de los mayores de 64 años es fumador, hasta un 19% de los jóvenes de entre 15 y 24 años consume tabaco. Además, un 38% de las personas de entre 14 y 18 años ha fumado alguna vez a lo largo de su vida y un 9% fuma diariamente.

De sobras es sabido que el consumo de tabaco tiene **graves consecuencias para la salud**, no solo para los fumadores, sino para quienes están a su alrededor: desde cánceres hasta enfermedades

cardiovasculares como el infarto agudo de miocardio, pasando por enfermedades respiratorias como la enfermedad pulmonar obstructiva crónica.

Y el tabaco no solo tiene consecuencias nocivas sobre la salud, también sobre el medioambiente y los ecosistemas. De hecho, el lema de la OMS para el Día Mundial Sin Tabaco de este año es 'Cultivemos alimentos, no tabaco', con el objetivo de poner fin a las subvenciones al cultivo de tabaco y utilizar los recursos ahorrados para ayudar a **fomentar cultivos más sostenibles** que mejoren la seguridad alimentaria y la nutrición.

### **Aumentar el precio del tabaco y los espacios sin humo**

Para prevenir y reducir el consumo de tabaco, la Sociedad Española de Epidemiología se muestra partidaria de implantar políticas integrales de control del tabaco a nivel nacional, como **aumentar el precio del tabaco** y de los cigarrillos electrónicos.

Asimismo, apuesta por destinar recursos de apoyo para ayudar a los fumadores a dejarlo, y que se adopte el empaquetado neutro de los productos de tabaco y nicotina.

Por otra parte, instan a **aumentar los espacios sin humo**, ampliándolos a las terrazas de bares y restaurantes, las playas, espectáculos al aire libre... con el fin de contribuir a la desnormalización del tabaco.

Además, la sociedad científica pide que los cigarrillos electrónicos o 'vapers' tengan las mismas limitaciones en cuanto a los espacios para su uso, promoción, publicidad y fiscalidad que el tabaco convencional.

Por último, la SEE aboga por prohibir y vigilar la exhibición de productos de tabaco en películas y programas de televisión, así como a través de plataformas de redes sociales.