



grupo español de  
pacientes de cáncer

## Día Mundial Contra el Cáncer 2013



4 de febrero de 2013

DÍA MUNDIAL CONTRA EL

**CÁNCER**

[www.gepac.es](http://www.gepac.es)



grupo español de  
pacientes de cáncer

# ÍNDICE

## **1. ¿Qué es GEPAC?**

## **2. Objetivos de la campaña Día Mundial Contra el Cáncer 2013**

## **3. Actividades e iniciativas**

### 3.1. La plataforma web del Día Mundial Contra el Cáncer

### 3.2. Formación en cáncer 2.0

- a) Descripción de la actividad
- b) Programa de seminarios
- c) Estrategia de difusión
- d) Cifras de asistentes

### 3.3. Foro GEPAC

- a) Objetivos y desarrollo
- b) Estrategia de difusión

### 3.4. Autobuses informativos

- a) Objetivos y desarrollo
- b) Estrategia de difusión

### 3.5. Jornadas informativas

- a) Objetivos y desarrollo
- b) Estrategia de difusión

### 3.6. Informe y comunicado

- a) Objetivos y desarrollo
- b) Estrategia de difusión

### 3.7. Declaración de Madrid

- a) Objetivos y desarrollo
- b) Estrategia de difusión

### 3.8. Cuñía GEPAC

- a) Objetivos y desarrollo
- b) Estrategia de difusión

## **4. La campaña del Día Mundial Contra el Cáncer 2013 en los medios de comunicación**

- Convocatoria de prensa
- Nota de prensa
- Rueda de prensa

- Memoria de entrevistas

## **5. La campaña del Día Mundial Contra el Cáncer 2013 en las redes sociales**

- Estrategia de comunicación en Facebook
- Impactos en Facebook
- Estrategia de comunicación en Twitter: #stopCANCER
- Impactos en Twitter

## **6. Impacto global de la campaña en los medios**

- Informe de PRESS INDEX

## **7. Conclusiones**

## 1.¿Qué es GEPAC?

El Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC) se constituyó formalmente el 17 de junio de 2010 con la voluntad de ser la voz de los pacientes con cáncer en España y se presentó a la opinión pública el 6 de octubre de 2010.

**Misión:** Representar los intereses de los pacientes afectados por cáncer y sus familias a nivel estatal e internacional.

**Visión:** Conseguir la normalización social del cáncer

### **Objetivos:**

- Lograr que todos los pacientes con cáncer tengan acceso a un diagnóstico rápido y a los mejores tratamientos disponibles, incluida las atenciones psicológica y social.
- Guiar a los pacientes afectados de tumores raros o de curso complejo hacia centros de referencia en oncología, facilitando el acceso al mejor conocimiento científico.
- Promover el avance de la investigación en oncología facilitando el acceso de los pacientes a participar en ensayos clínicos y en estudios epidemiológicos.
- Promover la constitución de registros de tumores a nivel estatal
- Hacer que el cáncer sea una prioridad en la agenda política sanitaria fomentando la representación de los pacientes con cáncer en los ámbitos de decisiones europeo, nacional, autonómico y local, tanto a nivel institucional como en los planes de oncología.
- Fomentar la formación multidisciplinar de los profesionales de la salud y el trabajo en equipo.
- Garantizar el respeto de los derechos de los pacientes con cáncer y sus familias, promoviendo la Declaración de Barcelona de los derechos de los pacientes del año 2003.
- Fomentar legislaciones específicas que adecuen la normativa laboral con el hecho de padecer un cáncer o tener un familiar directo afectado por cáncer.
- Adoptar la Agenda Política del Foro Español de Pacientes del año 2006.
- Trabajar para que todo el mundo vea el cáncer como una enfermedad que le puede afectar en cualquier momento de su vida, contribuyendo en ello a la desestigmatización social del cáncer.
- Crear redes sociales de enfermos con cáncer.
- Favorecer y acreditar hospitales e instituciones sanitarias en función de la confortabilidad y humanidad en el trato a los enfermos con cáncer y a sus familiares

**Organización:** El Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC) es una organización independiente, sin ánimo de lucro y cuenta con inscripción definitiva desde el 1 de septiembre de 2010 en el registro nacional de asociaciones con el número 595854. La asociación está compuesta por las organizaciones de pacientes con cáncer más representativas de nuestro país que se han unido para compartir recursos y experiencias y para tener una sola voz ante los diferentes agentes sociales y los sistemas de salud.

### **1.1. Junta Directiva**

**Presidenta:** Maria Begoña Barragán García

**Vicepresidente:** Francisco Javier Sánchez Baños

**Secretario:** Óscar Prieto Martínez

**Tesorero:** Alejandro Luis García Cubillana de la Cruz

**Vocal:** Ruth Benítez Álvarez

**Vocal:** Isabel Rolán Merino

### **1.2. Miembros de GEPAC**

GEPAC nace como agrupación de las asociaciones de pacientes oncológicos más relevantes en el ámbito nacional con el objetivo de compartir recursos y experiencias y para tener una sola voz ante los distintos agentes sociales y sistemas de salud, así como para promover la mejora de la calidad de vida y el bienestar de los pacientes y de las personas afectadas por cáncer.

GEPAC es una plataforma y órgano de representación, tanto en los foros nacionales como internacionales, de los pacientes de cáncer en España ante las comunidades científica, médica, investigadora, las sociedades profesionales, industria farmacéutica y las instituciones públicas y privadas en el campo de la sanidad y la salud.

Actualmente, pertenecen formalmente a GEPAC treinta y tres organizaciones:

- ACCM, Asociación Canaria de Cáncer de Mama y Ginecológico:  
[www.accmyg.org](http://www.accmyg.org)
- ADMO, Asociación para la Donación de Médula Ósea de Extremadura:  
[www.admo.es](http://www.admo.es)
- AEAL, Asociación Española de Afectados por Linfoma, Mieloma y Leucemia:  
[www.aeal.es](http://www.aeal.es)
- AEAS, Asociación Española de Afectados por Sarcomas:  
[www.aesarcomas.org/](http://www.aesarcomas.org/)
- AECAT, Asociación Española de Cáncer de Tiroides:  
[www.aecat.net](http://www.aecat.net)
- AFOL, Asociación de Familias Oncohematológicas de Lanzarote:  
[www.afol.info](http://www.afol.info)
- ALAMUR, Asociación de Laringectomizados Región de Murcia San Blas:  
[www.alamursanblas.es.tl](http://www.alamursanblas.es.tl)
- ALCLES, Asociación de Lucha contra la Leucemia y enfermedades de la sangre de León  
[www.alcles.org](http://www.alcles.org)
- ALEX, Asociación de Laringectomizados de Extremadura:  
[www.laringectomizadosextremadura.es](http://www.laringectomizadosextremadura.es)
- ALLE, Asociación de Laringectomizados de León:  
[www.asociacionalle.com](http://www.asociacionalle.com)
- AMAC, Asociación de Mujeres Afectadas por Cáncer de Mama de Albacete
- AMAC – GEMA, Asociación Aragonesa de Cáncer Genital y de Mama:  
[www.mujierycancer.org](http://www.mujierycancer.org)

- AMUMA, Asociación de Mujeres Afectadas de Cáncer de Mama y Ginecológico en Castilla la Mancha:  
[www.amuma.org](http://www.amuma.org)
- Amyco Associació
- ANIMA, Aulas de Maquillaje para la Salud:  
[www.aulasanima.net](http://www.aulasanima.net)
- AOEX, Asociación Oncológica Extremeña:  
[www.aoex.es](http://www.aoex.es)
- APAC Villena, Asociación Comarcal de Afectados por Cáncer:  
<http://apac.villena.org>
- APTURE, Asociación de Pacientes con Tumores Raros de España  
[www.apture.org](http://www.apture.org)
- ARMAREL, Asociación Madrileña de Atención y Rehabilitación de Laringectomizados
- ASACO, Asociación Española de Afectados por Cáncer de Ovario  
[www.asociacionasaco.es](http://www.asociacionasaco.es)
- ASATE, Asociación de Afectados por Tumores Cerebrales de España:  
[www.asate.es](http://www.asate.es)
- ASCAMA, Asociación de Cáncer de Mama de Madrid:  
[www.ascama.org](http://www.ascama.org)
- ASEMIC, Asociación Española de Enfermedades Mieloproliferativas Crónicas
- ASION, Asociación de Padres de Niños con Cáncer de Madrid:  
[www.asion.org](http://www.asion.org)
- AYUCA, Asociación de Ayuda a las Personas con Cáncer y Familiares de Ronda y Serranía:

<http://ayucaronda.blogspot.com.es>

- Càncer Próstata Espanya:  
[www.cancerprostata.org](http://www.cancerprostata.org)
- CRIS Contra el Càncer, Fundació de Investigació per a vencer el Càncer:  
[www.criscancer.org](http://www.criscancer.org)
- Dona Mèdula Aragó:  
[www.donamedula.org](http://www.donamedula.org)
- Dona i Càncer.cat
- Europacolón Espanya:  
[www.europacolonespana.org](http://www.europacolonespana.org)
- PICAM, Prevenció i Informació de Càncer de Molins:  
<http://picam.molinsderei.net>
- Por Más Vida
- SOLC, Associació d'Ajuda en el Tractament del Càncer:  
[www.asociacionsolc.com](http://www.asociacionsolc.com)

## 2. Objetivos de la campaña del Día Mundial Contra el Cáncer 2013

La campaña del Día Mundial Contra el Cáncer de 2013, que llevaba como lema "*Sin tus derechos estás desnudo frente al cáncer*", tuvo varios objetivos fundamentales:

- **Poner de relevancia aquellos aspectos en los que la actual situación del SNS afecta a la atención de los pacientes oncológicos:** con este objetivo se presentó el informe sobre *Aspectos del RD 16/2012 desde la perspectiva del paciente oncológico*, realizado por el bufete de abogados Faus i Moliner y un comunicado redactado por GEPAC en el que se trasladó nuestro posicionamiento sobre los recortes en sanidad.
- **Informar a los pacientes de cáncer sobre sus derechos y sobre la enfermedad:** una vez más, desde GEPAC celebramos el Día Mundial Contra el Cáncer reivindicando nuestro papel activo como pacientes. La información, la formación y la implicación en nuestra patología son esenciales para la mejora de nuestra calidad de vida. Por este motivo, y para incrementar el grado de formación de los afectados, hemos desarrollado la semana de la "FORMACIÓN EN CÁNCER 2.0", las Jornadas Informativas, los Autobuses Informativos y el Foro GEPAC, iniciativas que detallaremos más adelante.
- **Implicar a las sociedades científicas, organizaciones y sociedad en general en la reivindicación de los derechos de los afectados oncológicos:** en las campañas de 2011 y 2012, tratamos de concienciar sobre la importancia del buen uso de la palabra cáncer para la desestigmatización social de la enfermedad. Sin embargo, la actual situación de crisis económica, que ha derivado en recortes en sanidad por parte del Gobierno nacional y de los ejecutivos autonómicos, centraron la campaña de 2013, en la que tratamos de informar sobre cómo nos afectan los recortes a los pacientes con cáncer. Desde GEPAC consideramos que la información sobre este tema es fundamental para pacientes y familiares, dado que nos permite prevenir situaciones de inequidad o de atención subóptima.

Asimismo, con esta campaña también quisimos implicar al resto de la sociedad, buscando el apoyo de profesionales, organizaciones y ciudadanos.

Con estos tres objetivos claramente definidos llevamos a cabo toda una serie de actividades e iniciativas en las cuales estuvieron implicados todos los miembros del equipo de trabajo de GEPAC.

## 3. Actividades e iniciativas

### 3.1. La plataforma web del Día Mundial Contra el Cáncer

Desde GEPAC creamos un portal específico para agrupar todas las iniciativas que llevamos a cabo con motivo de la celebración del Día Mundial Contra el Cáncer. De esta forma, la persona que visitase la web del Día Mundial podía ver la totalidad de la campaña en un portal sencillo y monotemático, evitando dispersión de los usuarios hacia otras páginas web.

La estructura de la web se fundamentó en la sencillez y facilidad, para lo que se creó una estructura de pestañas claramente definidas. El objetivo fue fomentar la usabilidad, accesibilidad e interactividad de los visitantes.



Portal web de GEPAC para el Día Mundial Contra el Cáncer

El resultado, estimado en función el número de usuarios que ha navegado por nuestra web ha sido un éxito rotundo. El portal de GEPAC para el Día Mundial Contra el Cáncer obtuvo un total de **22.346** visitas.

No Calendar Events Found or Calendar not set to Public...

[4. Ver todos los eventos](#)



4 de febrero de 2013  
**DÍA MUNDIAL  
 CONTRA EL  
 CÁNCER**

**Acerca de nosotros**  
 Qué es Gepak  
 Estatutos  
 Junta directiva  
 Miembros de GEPAC  
 Hazte miembro

**Localización y contacto**  
 Contáctate con nosotros  
 Dónde estamos  
 Protección de datos

**Nuestros Objetivos**  
 Mision: Representar los intereses de los pacientes afectados por cáncer y sus familias a nivel estatal e internacional.  
 Valores: Consegua la normalización social del cáncer.


*Asocian:*



*Colaboran:*



Sitio desarrollado por: GEPAC, Grupo Español de Pacientes con Cáncer

Portal web de GEPAC para el Día Mundial Contra el Cáncer

### **3.2. Formación en cáncer 2.0**

a) **Descripción de la actividad:** la "Formación en Cáncer 2.0", que se llevó a cabo del 4 de febrero al 8 de febrero de 2012, consistió en ofrecer de manera gratuita un total de doce seminarios online sobre diferentes tipos de cáncer y aspectos generales de la enfermedad.

Aunque en un principio estaban dirigidos a los pacientes, cualquier persona interesada pudo seguir en directo las ponencias. Estos seminarios fueron impartidos por especialistas –oncólogos, hematólogos, psicólogos- que colaboraron con nosotros desinteresadamente y a los que los usuarios conectados pudieron preguntar directamente sus dudas y realizar cualquier consulta.

Estas ponencias no sólo estaban destinadas a incrementar el grado de formación de los afectados, sino que consideramos que con este tipo de iniciativas se facilita la relación médico-paciente, lo cual contribuye a una mejor calidad en la asistencia.

#### **b) Programa de seminarios:**

Respecto a la selección de los seminarios a impartir, se trató de cubrir el mayor número de tipos de cáncer posible, así como ofrecer ponencias sobre aspectos comunes a todos los tipos de cáncer. Desde el día 4 de febrero hasta el 8 de febrero se ofrecieron un total de doce seminarios, tres diarios, con una duración aproximada de noventa minutos cada uno. La estructura de los seminarios se dividió en dos partes. En primer lugar, el ponente realizaba su presentación y en segundo lugar se daba paso al turno de preguntas de los asistentes. Los usuarios pudieron plantear sus dudas a través de un chat o, en el caso de contar con un micrófono, se les dio paso para que pudieran realizar sus cuestiones directamente.

Las ponencias se realizaron en directo, pero quedaron grabadas para que las personas interesadas pudieran visualizarlas en todo momento. Estos seminarios estarán disponibles en su totalidad en la página web de GEPAC.

A continuación se detalla el programa completo de seminarios:

### **LUNES 4 de FEBRERO**

16:30 h: **“Cáncer de próstata: Aspectos médicos y tratamientos”** Impartido por el Dr. Bernardino Miñana, del Hospital Morales Meseguer de Murcia.

18:00 h: **“Factores hereditarios del cáncer”**. Impartido por la Dra. Carmen Guillén, del Hospital Universitario Gregorio Marañón de Madrid.

19:30 h: **“Mejorando la memoria tras los tratamientos”**. Impartido por Dña. Mónica Peralta, psicóloga de AEAL, Asociación Española de Afectados por Linfoma, Mieloma y Leucemia.

### **MIÉRCOLES 6 DE FEBRERO**

16:30 h: **“Reacciones emocionales tras el diagnóstico de un cáncer”**. Impartido por Dña. María Die Trill, del Hospital Universitario Gregorio Marañón de Madrid.

18:00 h: **“Incapacidades laborales en pacientes con cáncer”**. Impartido por D. Óscar Moral, asesor jurídico de GEPAC.

19:30 h: **“Perspectiva de futuro en el tratamiento de enfermedades oncohematológicas”**. Impartido por el Dr. Javier de la Serna, del Hospital Universitario 12 de Octubre de Madrid.

### **JUEVES 7 DE FEBRERO**

16:30 h: **“Trombosis y cáncer”**. Impartido por el Dr. Pérez Segura y Dña. Concepción Vlla, del Hospital Clínico San Carlos de Madrid.

18:00 h: **“Fertilidad en pacientes con cáncer”**. Impartido por el Dr. Justo Calleja y la Dra. Elena Castillo, del Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona.

19:30 h: **“Cáncer de piel: tipos y tratamientos”**. Impartido por la Dra. Cristina Gómez Fernández, del Hospital Universitario La Paz de Madrid.

## **VIERNES 8 DE FEBRERO**

16:30 h: **“Cáncer de mama metastásico”**. Impartido por la Dra. Ana Lluch, del Hospital Clínico Universitario de Valencia.

18:00 h: **“Tratamiento del cáncer de colon metastásico”**. Impartido por el Dr. Jesús García-Foncillas, del Hospital Universitario Fundación Jiménez Díaz de Madrid.

Programa:				
	LUNES 4 DE FEBRERO	MIÉRCOLES 6 DE FEBRERO	JUEVES 7 DE FEBRERO	VIERNES 8 DE FEBRERO
16:30 - 17:45	CÁNCER DE PRÓSTATA: ASPECTOS MÉDICOS Y TRATAMIENTO	REACCIONES EMOCIONALES TRAS EL DIAGNÓSTICO DE UN CÁNCER	TROMBÓSIS Y CÁNCER	CÁNCER DE MAMA METASTÁSICO
	<a href="#">Acceder</a>	<a href="#">Acceder</a>	<a href="#">Acceder</a>	<a href="#">Acceder</a>
18:00 - 19:15	FACTORES HEREDITARIOS DEL CÁNCER	INCAPACIDADES LABORALES EN PACIENTES CON CÁNCER	FERTILIDAD EN PACIENTES CON CÁNCER	TRATAMIENTO DE CÁNCER DE COLON METASTÁSICO
	<a href="#">Acceder</a>	<a href="#">Acceder</a>	<a href="#">Acceder</a>	<a href="#">Acceder</a>
19:30 - 20:45	MEJORANDO LA MEMORIA TRAS LOS TRATAMIENTOS	PERSPECTIVA DE FUTURO EN EL TRATAMIENTO DE ENFERMEDADES ONCOHEMATOLÓGICAS	CÁNCER DE PIEL: TIPOS Y TRATAMIENTO	COMUNICACIÓN EN LA FAMILIA
	<a href="#">Acceder</a>	<a href="#">Acceder</a>	<a href="#">Acceder</a>	<a href="#">Acceder</a>

Programa de seminarios disponibles en el portal web del Día Mundial

### c) Estrategia de difusión:

Las **redes sociales** fueron una plataforma esencial para difundir la semana de la “Formación en Cáncer 2.0”:

- **Facebook:** la “Formación en Cáncer 2.0” fue anunciada en nuestra cuenta de usuario ‘Grupo Español de Pacientes con Cáncer’ de forma general durante las semanas previas a su inicio. Posteriormente se decidió anunciar en el

muro cada uno de los seminarios que iba a dar comienzo. En cada actualización se incluyó:

- El nombre del seminario
- La hora de comienzo
- El nombre del ponente
- El centro de trabajo del ponente
- El enlace directo para inscribirse en el seminario

**Grupo Español de Pacientes con Cáncer** compartió un enlace.  
4 de febrero

A las 16:30h comienza la FORMACIÓN EN CÁNCER 2.0 con "Cáncer de próstata" "Factores hereditarios del cáncer" y "Mejorando la memoria tras los tratamientos". ¡Infórmate!

**FORMACIÓN 2.0 - Día mundial contra el cáncer 2013**  
www.gepac.es

Página conmemorativa del día mundial contra el cáncer 2013 desarrollada por Gepac, Grupo Español de Pacientes con Cáncer

Ya no me gusta · Comentar · Compartir 32 1 20

581 personas vieron esta publicación Promocionar

Ejemplo de difusión en Facebook de uno de los seminarios

La página de Facebook del 'Grupo Español de Pacientes con Cáncer' tiene actualmente **2.958** 'Me gusta'. Este es el número de usuarios potenciales que han visto cada una de las actualizaciones que se hicieron sobre la "Formación en Cáncer 2.0".

- Twitter: en esta red social, se informó de la formación en cáncer utilizando el hashtag o etiqueta #stopCANCER, hashtag de la campaña del Grupo Español de Pacientes con Cáncer, usuario @GEPAC\_ de tres maneras:
  - Aportando información más general sobre la actividad
  - Informando sobre seminarios concretos previamente al inicio
  - Contando en directo lo que ocurría en el seminario

Asimismo, también se utilizaron las siguientes etiquetas secundarias: #DMCC, #formacion, #cancer, #seminario, #directo. También se decidió adjuntar el enlace directo para la inscripción de los usuarios.



Ejemplos de tuits sobre la Formación en Cáncer 2.0

El usuario @GEPAC\_ tiene en la actualidad un total de **4.109 seguidores**. Durante la semana de la Formación en Cáncer, el incremento del número de seguidores fue exponencial, debido a nuestra campaña de comunicación en Twitter.

La difusión de la "Formación en Cáncer 2.0" también se realizó a través del **correo electrónico**. Todos los socios de GEPAC, las asociaciones miembros de la organización, así como la base de datos de personas que solicitan información sobre el grupo, fueron informados de esta actividad.

No obstante también se elaboró **material gráfico** para apoyar la difusión de esta iniciativa. Concretamente, se realizó un tríptico que aportaba información general sobre la campaña, que también informaba sobre esta actividad.

Tríptico de GEPAC realizado con motivo del Día Mundial Contra el Cáncer:

Sede central de GEPAC  
C/ Santa Hortensia, nº 15,  
Ciudad K, 28002 Madrid  
901 226 110 - info@gepac.es

Para más información, visita  
www.gepac.es e infórmate  
de todas estas iniciativas

@GEPAC\_#stopCANCER  
facebook.com/Tejedorancer

#stop cancer  
Porque todos queremos #stopCANCER  
Desde 4 de febrero a las 7h  
Ayúdanos a ser TT

4 de febrero de 2013  
DÍA MUNDIAL  
CONTRA EL  
CÁNCER  
www.gepac.es

**SIN TUS DERECHOS ESTÁS DESNUDO FRENTE AL CÁNCER**

**Día Mundial Contra el Cáncer 2013**  
Un año más, los pacientes celebramos el Día Mundial Contra el Cáncer el próximo 4 de febrero, reivindicando nuestro papel activo como pacientes, e impulsando iniciativas dirigidas a formarnos e informarnos para mejorar nuestra calidad de vida.  
Con el lema "Sin tus derechos estás desnudo frente al cáncer", desde el Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC) hemos organizado una serie de iniciativas que sirven como objetivo conocimiento e informar a la sociedad sobre las repercusiones de las recientes reformas del Sistema Nacional de Salud y sobre la labor que realizamos de representación y defensa de los intereses de los pacientes con cáncer. Además, impulsamos diferentes actividades informativas para pacientes y familiares.

**Actividades**  
I Foro GEPAC de los pacientes con cáncer  
Madrid (Paseo del Emperador Carlos III (Embajador)) - 3 de febrero - 16:00h  
Se analizarán las reformas en el Sistema Nacional de Salud y el papel de los pacientes oncológicos, los profesionales sanitarios y las organizaciones. Este encuentro se emitirá en directo por internet y podrá seguirse a través de la página web de GEPAC.

**FORO GEPAC DE LOS PACIENTES CON CÁNCER**  
Formación en Cáncer 2.0.  
Dilúnes 4 y viernes 8 de febrero  
Tres seminarios diarios sobre cáncer impartidos por los mejores especialistas en su ámbito. Podrás acceder a ellos a través de internet y realizar tus preguntas en directo.

**Jornada informativa en Barcelona**  
Barcelona (Sala d'Actes del Hospital de la Santa Creu i Sant Pau) - 9 de febrero - 9:30h  
Se tratarán las reformas de Sistema Nacional de salud y otras temáticas de interés como nutrición, fertlidad o investigación.

**Jornada informativa en Zaragoza**  
Zaragoza (Centro Juanín Rosales) - 4 de febrero - 19:30h  
Se exponrán recomendaciones sobre nutrición y alimentación así como temáticas de manejo de la ansiedad durante y después del cáncer.

**Autobús informativo**  
De 28 de enero a 5 de febrero  
Un autobús informativo realizará una ruta por distintos hospitales de Madrid y Barcelona ofreciendo información a pacientes con cáncer, familiares y profesionales.

LLUNES 4	MIRCOLES 5	JUEVES 7	VIERNES 8
CLUB DE ALTA MEDITACIÓN, ANÁLISIS PERSONAL Y CONSCIENTE	FORO GEPAC DE LOS PACIENTES CON CÁNCER	PROFESORES Y PACES	CÁNCER DE PÁNCREAS: ASPECTOS MÉDICOS Y PSICOLÓGICOS
18:00 - 19:15	16:00 - 18:00	16:00 - 18:00	16:00 - 18:00
19:30 - 22:45	19:30 - 22:45	19:30 - 22:45	19:30 - 22:45

\*Martes 6: En línea del Foro GEPAC. Programa sobre nutrición y seducción

La información a los interesados en grabar vídeo hasta completar plaza

#### d) Cifras de asistentes:

Un total de **6.597 personas** se formaron en cáncer durante la semana del Día Mundial Contra el Cáncer y se registraron en al menos uno de los seminarios programados. Además, todas las ponencias grabadas estarán disponibles de forma permanente en la web de GEPAC, de tal forma que los usuarios pueden consultarlas y visualizarlas en el momento que lo deseen.

### 3.3. I Foro GEPAC

Dentro de las actividades de GEPAC en el Día Mundial Contra el Cáncer, la asociación organizó este I Foro en el que profesionales, pacientes y organizaciones debatimos en torno al informe Aspectos del RD 16/2012 desde la perspectiva del

paciente oncológico. Este foro tuvo lugar el 5 de febrero en el Hotel NH Eurobuilding de Madrid, y la asistencia fue libre y gratuita para todos los asistentes. Además, el Foro GEPAC se retransmitió en directo a través de la página web. Actualmente, la grabación del mismo está disponible en [www.gepac.es](http://www.gepac.es)

#### a) Objetivos y desarrollo:

El objetivo del I Foro GEPAC de los pacientes con cáncer, fue informar a los pacientes con cáncer y a familiares sobre cómo nos afectan los recortes en sanidad. El foro, estructurado en tres mesas de debate, fue moderado y presentado por D. Alipio Gutiérrez, presidente de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS). A continuación detallamos el programa del foro:

**Fecha:** 5 de febrero de 2013

**Hora:** 16:30 h

**Lugar:** Hotel NH Eurobuilding – C/ Padre Damián, 23. 28036 - Madrid

**Moderador:** Alipio Gutiérrez – Periodista especializado en salud. Presidente de la ANIS

En directo desde [www.gepac.es](http://www.gepac.es) #foroGEPAC

**16:30 h**

#### **Presentación**

**Sra. Dña. Begoña Barragán – Presidenta del Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC)**

Presentación del I Foro GEPAC de los Pacientes con Cáncer. Perspectiva del paciente oncológico sobre los recortes en sanidad

**16:45 h**

#### **Iª Mesa de debate - ¿Cómo afecta el RD 16/2012 al paciente?**

**Sr. D. Diego Villalón – Responsable de Atención Psicosocial de GEPAC**

Las medidas del RD 16/2012 en el día a día del paciente con cáncer: privatización de la sanidad pública, copago farmacéutico, transporte ambulatorio no urgente y tarjeta sanitaria para las personas en situación irregular

**Sr. D. Fernando Gil – Profesor de Sociología en la Universidad de Salamanca (USAL)**

Los recortes en la atención al paciente con cáncer. Impacto en el ámbito socio-económico a medio y largo plazo. Valoración del incremento del riesgo de exclusión social tras las reformas del SNS

**Sr. D. Óscar Moral – Asesor jurídico de GEPAC**

El papel de los pacientes en la garantía de sus derechos. La información como herramienta para la denuncia de situaciones irregulares o de desigualdad

*TURNO DE PREGUNTAS*

---

**17:30 h** PAUSA - CAFÉ

---

**18 h** **IIª Mesa de debate - ¿Qué podemos hacer las organizaciones?**

**Sra. Dña. Begoña Barragán – Presidenta de GEPAC**

Papel de las asociaciones en la defensa los derechos de los pacientes con cáncer: gestión de demandas y denuncias de los afectados oncológicos en la actual situación del SNS. Declaración de Madrid.

**Dr. D. Jesús García Mata, representante de la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM)**

Papel de las organizaciones profesionales en las iniciativas y demandas de las asociaciones de pacientes: ¿Debemos trabajar juntos?

**Sr. D. Stefan Meyer – Coordinador del Departamento de Transversalización, Incidencia y Aprendizaje de Médicos del Mundo**

Ejemplo de sinergia entre organizaciones en el ámbito sanitario: la campaña "Derecho a Curar"

*TURNO DE PREGUNTAS*

---

**18:45h** **IIIª Mesa de debate – ¿Qué papel juegan los profesionales sanitarios?**

**Dr. D. Jesús María Cesar, Secretario General de la Sociedad Española de Hematología y Hemoterapia (SEHH)**

Consecuencias de los recortes en la investigación oncológica y en la práctica clínica en los centros del SNS

**Dr. D. Eloy Pacho – Coordinador del Grupo de Trabajo de Bioética de la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI)**

Recursos del profesional para una adecuada asistencia y capacitación del paciente en este contexto sanitario actual

**Dr. D. Paulino Cubero – Impulsor de la Plataforma de Equipos Directivos de Centros de Salud**

El profesional sanitario como agente activo de la política sanitaria: el efecto 'Marea Blanca'

*TURNO DE PREGUNTAS*

---

**19:30h** FOTOGRAFÍA DE FAMILIA Y CIERRE

b) Estrategia de difusión:

Las **redes sociales** fueron una plataforma esencial para difundir el I Foro GEPAC de los pacientes con cáncer:

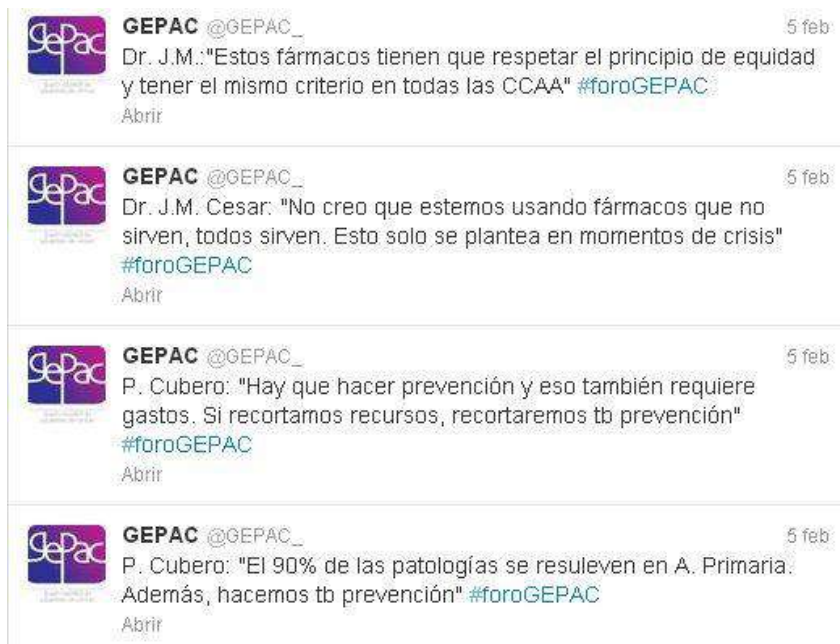
- **Facebook:** el I Foro GEPAC fue anunciado en nuestra página de Facebook. También se anunció la posibilidad de seguir este evento en directo desde la página web de GEPAC.



Ejemplo de difusión en Facebook del I Foro GEPAC

La página de Facebook del 'Grupo Español de Pacientes con Cáncer' tiene actualmente **2.958** 'Me gusta'. Este es el número de usuarios potenciales que han visto las actualizaciones que se hicieron sobre el Foro.

- **Twitter:** en esta red social, se informó del I Foro GEPAC utilizando el hashtag #foroGEPAC y #stopCANCER, hashtag de la campaña:
  - Aportando información general sobre la actividad
  - Contando en directo el Foro
  - Permitiendo realizar preguntas a los tuiteros con el #foroGEPAC
  - Adjuntando el enlace del Foro para seguirlo en directo



Ejemplos de tuits sobre el I Foro GEPAC

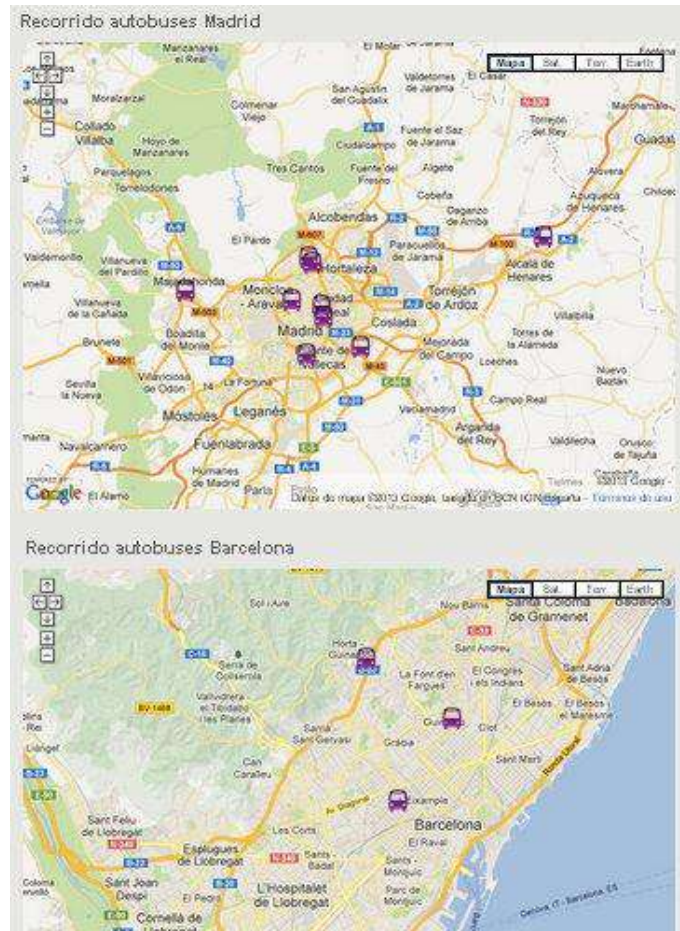
El usuario @GEPAC\_ tiene en la actualidad un total de **4.109 seguidores**, potenciales receptores de esta información.

La difusión del I Foro GEPAC también se realizó a través del **correo electrónico**. Todos los socios de GEPAC, las asociaciones miembros de la organización, así como la base de datos de personas que solicitan información sobre el grupo, fueron informados de esta actividad. Según las estadísticas proporcionadas por **La Sombra Producciones**, encargada de la emisión en directo, se registraron un total de **973 conexiones** al Foro, que se suman a las 112 personas que asistieron presencialmente al mismo, lo que suma un total de **1.085 personas**.

### 3.4. Autobuses informativos

#### a) Objetivos y desarrollo:

Dentro de las iniciativas de la campaña del Día Mundial Contra el Cáncer, se fletaron dos autobuses completamente serigrafiados con la imagen de la campaña, que recorrieron los principales hospitales de Madrid y Barcelona para ofrecer información a los pacientes con cáncer y familiares, así como el centro de estas ciudades para dar a conocer la asociación entre la sociedad en general.



Recorrido de los autobuses informativos en la web del Día Mundial



Fotografía de uno de los autobuses informativos de la campaña

b) Estrategia de difusión:

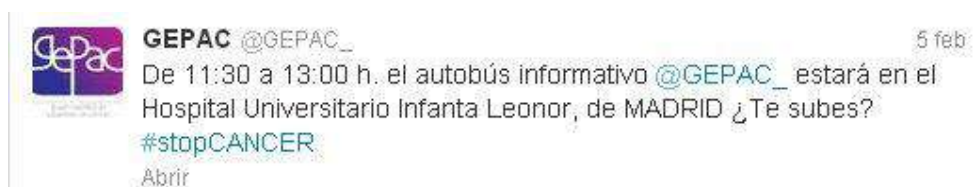
Los autobuses informativos también fueron protagonistas en las **redes sociales**:

- **Facebook:** se actualizó de manera diaria el recorrido de los autobuses en Madrid y Barcelona, invitando a cualquier persona a acercarse a los mismos. También se solicitó que nos enviaran fotografías de los mismos en el caso de que se encontraran con alguno de los autobuses de la campaña.



Ejemplo de difusión en Facebook de los autobuses informativos

- **Twitter:** en esta red social, se informó del recorrido de los autobuses utilizando la etiqueta #stopCANCER, hashtag de la campaña:



Ejemplo de difusión en Twitter de los autobuses informativos

### 3.5. Jornadas informativas

Entre las actividades del Día Mundial Contra el Cáncer de 2013 se realizaron dos jornadas informativas presenciales, una en Barcelona y otra en Zaragoza, dirigidas a pacientes y familiares. La asistencia a ambas jornadas fue libre y gratuita hasta completar aforo.

#### a) Objetivos y desarrollo:

#### **Jornada Informativa en Zaragoza – 4 de febrero**

Para la realización de esta jornada informativa, a la que asistieron un total de **93 personas**, desde GEPAC se contó con la colaboración de distintos profesionales que impartieron las diferentes charlas y respondieron a las dudas planteadas por los oyentes. A continuación, exponemos el programa de la jornada en la octavilla que se realizó con el fin de difundir esta iniciativa en los hospitales de la provincia de Aragón.



4 de febrero. Día Mundial Contra el Cáncer  
**SIN TUS DERECHOS ESTÁS DESNUDO FRENTE AL CÁNCER**  
 Jornada informativa Zaragoza

**Fecha:** 4 de febrero de 2013  
**Lugar:** Centro Joaquín Roncal  
 C/San Braulio 5 – 7. Zaragoza

**Programa:**

19:00-19:15	Bienvenida
19:15-20:15	Alimentación y nutrición en pacientes con cáncer
20:15-21:00	Técnicas para el manejo de la ansiedad durante la enfermedad

Entrada gratuita y libre hasta completar el aforo.

Sede GEPAC Zaragoza  
 C/ Coso 67-75, 7º C - Zaragoza - tlf. 976.399.788 - info@gepac.es - www.gepac.es

 @GEPAC\_ #stopCANCER  facebook.com/Tengocancer



Octavilla de la Jornada Informativa de Zaragoza

### **Jornada Informativa en Barcelona – 9 de febrero**

Al igual que en la jornada de Zaragoza, para la de Barcelona GEPAC contactó con profesionales de diferentes ámbitos que dirigieron las charlas y respondieron a las preguntas de los asistentes. Finalmente, la jornada de Barcelona contó con la participación de un total de **105 personas**. A continuación, exponemos el programa de la jornada en la octavilla que se realizó con el fin de difundir esta iniciativa en los hospitales de la provincia de Cataluña, tanto en castellano como en catalán:



4 de febrer. Dia Mundial Contra el Càncer  
**SENSE ELS TEUS DRETS ESTÀS  
 NU DAVANT DEL CÀNCER**  
 Jornada informativa Barcelona

**Data:** 9 de febrer de 2013  
**Lloc:** Hospital de la Santa Creu i Sant Pau (Sala d'Actes) de Barcelona - C/ Sant Quintí, 89

**Programa:**

09:30-10:00	Entrega de material als assistents
10:00-10:15	Benvinguda
10:00-10:15	Paper de les associacions en la defensa dels drets dels pacients. "Declaració de Madrid"
10:50-11:30	Retallades en sanitat: ¿Com ens afecta als pacients?
11:30-11:50	Pausa cafè
11:50-13:00	Investigació en oncologia: els últims avanços i assaigs clínics
13:00-14:00	Fertilitat en pacients amb càncer
14:00-15:30	Dinar de pausa (inclòs per els assistents)
15:30-16:30	Maneig de les emocions en situacions difícils
16:30-17:30	Nutrició i càncer

Entrada gratuïta i lliure fins a completar l'aforament

Seu GEPAC Barcelona  
 C/Nicaragua 48, 2<sup>a</sup> 5<sup>a</sup> - tlf: 93 106 28 23 - info@gepac.es - www.gepac.es

 @GEPAC\_ #stopCANCER  facebook.com/Tengocancer



Octavilla de la Jornada Informativa de Barcelona

#### b) Estrategia de difusión:

Tal y como se menciona anteriormente, para difundir las jornadas se realizaron octavillas que se repartieron en los hospitales de las provincias respectivas. Asimismo, se informó por correo electrónico a todos los socios individuales de

GEPAC y a las asociaciones miembro para que difundieran esta información entre sus respectivos socios.

Como en todas las actividades del Día Mundial, las jornadas informativas fueron anunciadas a través de las redes sociales de GEPAC, tanto en Facebook como en Twitter:



Jornadas en Facebook



Jornadas en Twitter

### 3.6. Informe y comunicado

#### a) Objetivos y desarrollo:

El eje de la campaña "Sin tus derechos estás desnudo frente al cáncer" fue la presentación en rueda de prensa del informe<sup>1</sup> *Aspectos relevantes del RD 16/2012*

<sup>1</sup> Informe: <http://www.gepac.es/dmcc2013/seccion-prensa.html>

desde la perspectiva del paciente oncológico elaborado por el bufete de abogados Faus & Moliner, especializado en salud.

En el mismo, se analizan cómo afectan a los pacientes con cáncer las medidas adoptadas por el Gobierno central en materia de Sanidad, y en concreto aquellas establecidas mediante el Real Decreto 16/2012.

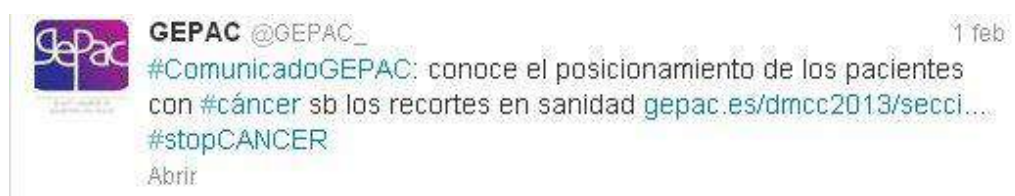
Para complementar el informe, el Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC) presentó en esa misma rueda de prensa un comunicado<sup>2</sup> en el que se refleja el posicionamiento de la asociación respecto de los recortes establecidos por el Gobierno central, así como de las medidas adoptadas por los Gobiernos autonómicos en esta materia. Este comunicado fue elaborado por el Comité Editorial de la asociación.

#### b) Estrategia de difusión:

Además de la presentación en rueda de prensa del Informe y el Comunicado, ambos documentos fueron difundidos a través de las redes sociales de la asociación, tanto en Facebook como en Twitter, tal y como se puede ver en las siguientes capturas de imagen:



Difusión en Facebook del Informe y el Comunicado



Difusión del Comunicado GEPAC a través de Twitter

<sup>2</sup> Comunicado GEPAC: <http://www.gepac.es/dmcc2013/seccion-prensa.html>



Difusión del Informe en Twitter

### 3.7. Declaración de Madrid

Durante el VII Congreso Nacional para Pacientes con Cáncer, los días 9, 10 y 11 de noviembre de 2012, GEPAC presentó la *Declaración de Madrid de los derechos de los pacientes con cáncer*, un documento en el que, a través de seis puntos, los pacientes reivindicamos nuestras necesidades y demandas en el actual marco de crisis económica. En el momento de la presentación, el documento contó con el apoyo de 57 instituciones relacionadas con el ámbito de la oncología: sociedades científicas, organizaciones de pacientes y afectados y empresas.

Con motivo del Día Mundial Contra el Cáncer se reimpulsó este documento y se abrió su firma a personas individuales a través de un formulario en la página web

#### a) Objetivos y desarrollo:

Para lograr recabar más firmas a la Declaración de Madrid, desde GEPAC se llevó a cabo una doble estrategia:

- Contacto con nuevas organizaciones a través de email para obtener apoyo institucional
- Apertura de la firma a través de la plataforma del Día Mundial Contra el Cáncer

Formulario de firma de la Declaración en la web

Como resultado de esta estrategia, la asociación consiguió sumar el apoyo de un total de **71 instituciones**. A nivel individual, un total de **1.478 personas** firmaron la Declaración de Madrid a través de nuestra página web.

### b) Estrategia de difusión:

De igual modo que el resto de las actividades del Día Mundial Contra el Cáncer, la Declaración de Madrid se difundió a través de las redes sociales de la asociación se difundió esta iniciativa, tanto en Twitter como en Facebook:

**gepac** Grupo Español de Pacientes con Cáncer compartió un enlace.  
24 de enero

Estos son los puntos que los pacientes con cáncer demandamos y que hemos recogido en la Declaración de Madrid. Firma y ayúdanos a conseguir que nuestros derechos de cumplan. ¡GRACIAS!

**Declaración de Madrid de los derechos de los pacientes con cáncer - GEPAC**  
[www.gepac.es](http://www.gepac.es)

Ya no me gusta · Comentar · Compartir 👍 43 💬 1 📄 36

805 personas vieron esta publicación Promocionar ▼

Declaración de Madrid en Facebook

**gepac** **GEPAC** @GEPAC\_ 6 feb

Has firmado ya la #Declaración de #Madrid de los #derechos de los pacientes con #cáncer? [gepac.es/dmcc2013/decla...](http://gepac.es/dmcc2013/decla...) #stopCANCER

Abrir

La Declaración de Madrid en Twitter

### 3.8. Cuña GEPAC

Un año más, la campaña del Día Mundial Contra el Cáncer se hizo extensiva a las emisoras de radio. Para ello, elaboramos una cuña de 30" de duración que elaboramos con medios y voces del equipo de profesionales de GEPAC.

#### a) Objetivos y desarrollo:

La cuña "**Sin tus derechos estás desnudo frente al cáncer**" se concibió para reforzar el mensaje de la campaña del Día Mundial Contra el Cáncer. En ella, recogimos algunas de las problemáticas a las que nos enfrentamos los pacientes de cáncer durante y después de la enfermedad que son, desde nuestro punto de vista, discriminatorias, y que van en contra de nuestros derechos como personas.

Éste fue el punto de partida para la redacción del guión de la cuña, que reproducimos a continuación:

#### **CUÑA DMCC 2013-01-14**

#### **CONTROL.- MUS "State\_Shirt\_-\_04\_-\_Computer" PPyF**

Pac.- Porque yo no he decidido tener cáncer

(Pacientes alzando la voz)

Pac 1.- Tengo derecho a recibir el mejor tratamiento posible.

Pac 2.- Yo puedo trabajar igual que cualquier otra persona.

Pac 3.- Quiero renovar mi carné sin problemas, porque el cáncer no me impide conducir.

#### **CONTROL.- DISUELVE MUS en "adoptar"**

Pac 4.- El cáncer no me incapacita para ser madre... ¿Por qué me lo ponen tan difícil para **adoptar**?

#### **CONTROL.- SILENCIO 2 SEG.**

#### **CONTROL.- MUS "State\_Shirt\_-\_04\_-\_Computer" PPyF**

Loc.- "Sin tus derechos, estás desnudo frente al cáncer".

4 de febrero. Día Mundial Contra el Cáncer.

Más información en [www.gepac.es](http://www.gepac.es)

Grupo Español de Pacientes con Cáncer.

c) **Estrategia de difusión:**

Para lograr la difusión de la cuña y lograr la colaboración de las radios en su emisión sin coste económico, se siguió la siguiente estrategia:

- Envío, mediante correo electrónico, de una petición formal a la base de datos de radios nacionales y autonómicas.
  
- En el caso de no recibir respuesta, contacto telefónico con los responsables de la emisión de las cadenas.

Automáticamente, ante las respuestas positivas se procedió a:

- Preguntar el formato en el que las radios necesitaban el cortometraje para su emisión: mp3 o wav.
  
- Solicitar el logotipo de las radios colaboradoras para incluirlo en portal web de GEPAC, en la que se podía escuchar la cuña. El objetivo fue hacer un reconocimiento a todas aquellas emisoras que participaron solidariamente en este proyecto.



Pestaña 'PRENSA' en la web del Día Mundial con los logotipos de las emisoras colaboradoras

Finalmente logramos la colaboración de **12** radios para la emisión de la cuña "**Sin tus derechos estás desnudo frente al cáncer**", listado que detallamos a continuación:

1. RNE
2. COPE
3. esRadio
4. Intereconomía Radio
5. RTVA (Canal Sur)
6. Onda Regional de Murcia
7. Ràdio 9

8. RTPA
9. RTV Castilla la Mancha
10. Radio Donosti Irratia
11. RTV Ceuta
12. Radio Tele Taxi

Asimismo, la difusión de la cuña también se realizó a través de las **redes sociales**:



Difusión de la cuña en Twitter

## 4. La campaña del Día Mundial Contra el Cáncer en los medios de comunicación

### 4.1. Convocatoria de prensa:

El jueves 24 de enero se mandó la convocatoria de prensa a la base de datos de medios de comunicación para la rueda de prensa que se celebró con motivo del Día Mundial Contra el Cáncer. El envío de la convocatoria se realizó desde el departamento de comunicación del Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC).

A continuación, reproducimos la convocatoria de prensa:



**4 de febrero, Día Mundial Contra el Cáncer – “Sin tus derechos estás desnudo frente al cáncer”**

Fecha: **martes, 29 de enero**

Hora: **11 h.**

Lugar: **Sede de GEPAC, C / Santa Hortensia 15, Oficina K – 28002 Madrid**

### **CONVOCATORIA DE PRENSA**

Estimado compañero/a,

Con motivo del Día Mundial Contra el Cáncer, que se celebrará el próximo 4 de febrero, el Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC) presentará en rueda de

prensa la campaña **"Sin tus derechos estás desnudo frente al cáncer"** y las **actividades** previstas para la conmemoración de este Día, así como el informe **"Análisis del RD 16/2012 desde el punto de vista del paciente oncológico"**, realizado por el bufete de abogados Faus i Moliner. El evento tendrá lugar el próximo **martes 29 de enero a las 11 h.** en su sede de Madrid (C/ Santa Hortensia 15, Oficina K).

Asistirán a la rueda de prensa la **Sra. Dña. Begoña Barragán**, presidenta de GEPAC, que explicará el posicionamiento de la asociación frente a los recortes sanitarios; el **Sr. D. Óscar Moral**, asesor jurídico de GEPAC, que presentará los principales puntos del informe; el **Dr. D. Juan Jesús Cruz**, presidente de la Sociedad Española de Oncología Médica (**SEOM**), que dará el punto de vista de los especialistas sobre los recortes sanitarios y el **Sr. D. Víctor Rodríguez**, director de GEPAC, que explicará las diferentes actividades e iniciativas que se pondrán en marcha con motivo del Día Mundial.

Esperamos contar con tu asistencia,

#### Para más información y gestión de entrevistas

##### GEPAC

Mar Lázaro (647 87 32 74) /Joaquín Calvente (647 87 29 68)

[comunicacion@gepac.es](mailto:comunicacion@gepac.es)

915631801

#### 4.2. Rueda de prensa y nota de prensa

La rueda de prensa de la campaña del Día Mundial Contra el Cáncer se celebró el **29 de enero a las 11:00 horas**. El lugar elegido para la celebración de la rueda de prensa fue la sede de GEPAC en Madrid. En ella, contamos con la cobertura de los siguientes medios de comunicación, un total de doce:

1. TVE
2. La Sexta
3. Intereconomía TV
4. Cadena SER
5. RNE
6. Europa Press
7. EFE
8. Servimedia
9. Colpisa
10. Diario Médico
11. Onmeda (portal de salud de enfemenino.com)
12. Jano

A los periodistas asistentes a la rueda de prensa se les hizo entrega de un dossier de prensa que contenía:

- Nota de prensa
- Informe *Aspectos relevantes del RD 16/2012 desde la perspectiva del paciente oncológico*
- Comunicado GEPAC
- CD que incluía: nota de prensa, informe, comunicado y cuña de radio
- Tríptico Día Mundial Contra el Cáncer

La nota de prensa que se entregó a los periodistas asistentes a la rueda de prensa y se difundió posteriormente a la base de datos de medios de comunicación fue la siguiente:

**"Sin tus derechos estás desnudo frente al cáncer"**

## **Los pacientes reivindicamos nuestros derechos en el Día Mundial Contra el Cáncer**

- **GEPAC presenta el informe "Aspectos relevantes del RD 16/2012 desde la perspectiva del paciente oncológico"**
- **La asociación hace público un comunicado sobre las consecuencias de los recortes en sanidad y sus repercusiones en el paciente oncológico**
- **GEPAC organiza diversas actividades dirigidas a informar a pacientes y a familiares sobre sus derechos**
- **13 Sociedades Científicas apoyan la campaña "Sin tus derechos estás desnudo frente al cáncer"**

**Madrid, 29 de enero de 2013.-** El Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC) celebra el Día Mundial Contra el Cáncer, el próximo 4 de febrero, bajo el lema **"Sin tus derechos estás desnudo frente al cáncer"** y con el objetivo de informar a la sociedad sobre las consecuencias de la reestructuración del Sistema Nacional de Salud y de qué manera concreta afectan al paciente con cáncer.

"La situación actual de recortes en el ámbito sanitario nos obliga a mostrar el posicionamiento de los pacientes respecto a los mismos y a seguir trabajando en la línea de lo recogido en la [Declaración de Madrid](#) de los derechos de los pacientes con cáncer", explica **Dña. Begoña Barragán**, presidenta de GEPAC.

En este Día Mundial Contra el Cáncer, reconocido por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y cuya finalidad es fomentar la concienciación de la población mundial con esta enfermedad, GEPAC ha dado a conocer el informe *"Aspectos relevantes del RD 16/2012 desde la perspectiva del paciente oncológico"*, elaborado por el bufete de abogados Faus i Moliner. *"A nuestro juicio, las medidas de ahorro anunciadas, tanto desde el gobierno central como desde los respectivos gobiernos autonómicos, supondrán un mayor empobrecimiento, un aumento de las desigualdades en el acceso a los tratamientos y una disminución de la calidad de vida, lo que generará a la larga mayores costes sociosanitarios"*, afirma **Dña. Begoña Barragán**.

Entre las medidas analizadas en el informe se encuentra el listado provisional de medicamentos dispensados en las farmacias hospitalarias, a los que se les aplicará un copago del 10%, con un máximo de 4,13 euros. *"Entre los fármacos incluidos en esa lista provisional se encuentran algunos empleados en el tratamiento de distintos tipos de cáncer, como el de mama, de pulmón, de riñón, de próstata, tumores cerebrales y diversos tipos de cánceres hematológicos"*, indica **D. Óscar Moral**, asesor jurídico de GEPAC y encargado de desglosar el informe.

Cada año se diagnostican 200.000 nuevos casos de cáncer en nuestro país, y se estima que cada año habrá cerca de 100.000 nuevos casos de largos supervivientes. Según un estudio de la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM) sobre largos supervivientes, en 2015 el 5% de la población española será superviviente de cáncer<sup>3</sup>. *"Hay un riesgo de que el principio de igualdad de acceso a la atención sanitaria de todos los españoles se vea afectado por la diferente manera en que las reformas son implementadas por las autoridades sanitarias de cada Comunidad Autónoma"*, afirma el presidente de SEOM, el **Dr. D. Juan Jesús Cruz**, que añade: *"El uso de los mejores tratamientos oncológicos es un derecho irrenunciable que no tiene por qué estar reñido con un empleo racional de los recursos y un mayor celo en la contención del gasto."*

Las decisiones de los gestores del sistema público de salud han generado un descontento social y una situación de incertidumbre en los pacientes, en los profesionales y en la sociedad en general. En cuanto a cómo afectan las medidas anunciadas a los profesionales sanitarios, para el presidente de SEOM *"muchas de las medidas han supuesto un incremento en las cargas de trabajo: aumento de horarios laborales, reducción de plantillas, amortización de plazas de profesionales jubilados, que pueden suponer una pérdida de la calidad de la actividad e indudablemente una desmotivación de los profesionales"*.

*"Por todo lo expuesto, desde el Grupo Español de Pacientes con Cáncer manifestamos nuestro rechazo a todas estas medidas y solicitamos a los responsables de la gestión sanitaria que cuenten con la participación de los profesionales sanitarios y con los pacientes para el desarrollo de medidas de ahorro que estén consensuadas socialmente."* señala **Dña. Begoña Barragán**. *"A través de una carta abierta, haremos llegar el informe que hemos presentado hoy y*

---

<sup>3</sup> El estudio contempla únicamente las cifras de largos supervivientes de cáncer, entendidos como "pacientes curados que ya no reciben tratamiento y que al menos ha transcurrido un periodo de cinco años desde el diagnóstico"

*nuestro posicionamiento a todas las Consejerías de Sanidad de las Comunidades Autónomas y al Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, para que realicen una valoración y podamos comenzar a trabajar en los problemas que las medidas nos plantean a los pacientes con cáncer”, añade.*

### **Actividades presenciales y a través de Internet para pacientes y familiares**

Para la semana del 4 de febrero, desde GEPAC se han preparado diversas actividades, tanto presenciales como online, dirigidas a los afectados oncológicos. *“Queremos ofrecer información a los pacientes sobre sus derechos, los recursos disponibles para ejercerlos y sobre cómo las medidas de ahorro implantadas por las distintas administraciones pueden afectarnos, tanto en el ámbito sanitario como en el económico y social”, afirma D. Víctor Rodríguez, director general de GEPAC.*

*“Para los pacientes, es imprescindible saber cuáles son nuestros derechos para poder ejercerlos debidamente. Estar informados es lo que nos va a permitir detectar situaciones de discriminación, desigualdad o inequidad en cualquiera de las fases de la enfermedad”, añade la presidenta de la asociación.*

La información sobre la campaña **“Sin tus derechos estás desnudo frente al Cáncer”** está disponible en la página web [www.gepac.es/dmcc2013](http://www.gepac.es/dmcc2013) desde la que se tiene acceso a las distintas iniciativas preparadas por la asociación para este Día Mundial Contra el Cáncer.

Dentro de la iniciativa [Formación en cáncer 2.0](#), se han programado 12 seminarios online sobre diferentes cuestiones de interés que serán impartidos por profesionales de referencia. *“En GEPAC apostamos desde un principio por información rigurosa y comprensible para los pacientes con cáncer y sus familiares. Nos permite mejorar nuestra calidad de vida, y además nos va a capacitar para tomar decisiones consensuadas con los profesionales”, señala el director general de GEPAC.*

El martes 5 de febrero, el Grupo Español de Pacientes con Cáncer ha organizado la primera edición del [Foro GEPAC de los pacientes con cáncer](#), y que se transmitirá en directo a través de Internet. Para **D. Víctor Rodríguez**, *“se trata de un punto de encuentro en el que profesionales sociosanitarios, organizaciones y pacientes, debatiremos sobre los distintos aspectos de la reestructuración del Sistema Nacional de Salud y sus consecuencias sobre la atención oncológica”.*

Además de los seminarios online y la celebración del Foro, se han programado dos [jornadas informativas](#) en Zaragoza y Barcelona, en la que también se tratarán las reformas del Sistema Nacional de Salud y otros temas de interés como nutrición, fertilidad o investigación.

Otra de las novedades para este Día Mundial Contra el Cáncer es el [autobús informativo](#) que realizará una ruta por distintos hospitales de Madrid y Barcelona entre el 30 de enero y el 5 de febrero, ofreciendo información a pacientes con cáncer, familiares y profesionales.

### ***Un Día Mundial Contra el Cáncer con más apoyo social***

El programa de actividades preparado por GEPAC para el Día Mundial Contra el Cáncer cuenta con el aval de **13 sociedades científicas**, las más relevantes de España en el ámbito sanitario, a saber: la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM), la Sociedad Española de Hematología y Hemoterapia (SEHH), la Sociedad Española de Oncología Quirúrgica (SEOQ), la Sociedad Española de Enfermería Oncológica (SEEO), la Sociedad Española de Oncología Radioterápica (SEOR), la Sociedad Española de Psicooncología (SEPO), la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI), la Sociedad Española de Cuidados Paliativos (SECPAL), la Sociedad de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN), la Sociedad Española de Médicos Generales y de Familia (SEMG), la Sociedad Española de Geriatria y Gerontología (SEGG), la Asociación Española de Urología (AEU) y la Sociedad Española de Fertilidad (SEF).

Otra de las iniciativas de GEPAC ha sido impulsar la [Declaración de Madrid de los derechos de los pacientes con cáncer](#), presentada el pasado 9 de noviembre, para lograr nuevas adhesiones, tanto institucionales como de personas individuales. *"Estamos recabando apoyos a la Declaración para fortalecer el compromiso de los diferentes actores del sistema sanitario en estos seis puntos que reclamamos los pacientes. A las 59 adhesiones iniciales se han sumado ocho organizaciones y esperamos contar con muchas más"*, explica la presidenta de la asociación.

GEPAC también buscará el apoyo de los ciudadanos en las redes sociales, a través de las cuales la organización está realizando una campaña de concienciación e información, especialmente en **Twitter**, donde intentarán que el hashtag **#stopCANCER** sea 'trending topic' el próximo **4 de febrero** a las **13:00 horas**.



Facebook: '**Grupo Español de Pacientes con Cáncer**'  
Twitter: **@GEPAC\_** Hashtag: **#stopCANCER**

#### **GEPAC**

El Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC) es una organización independiente, sin ánimo de lucro que nace en 2010 para representar los intereses de los pacientes afectados por cáncer y sus familias a nivel estatal e internacional y en la actualidad representa a treinta y cinco asociaciones de toda España. Entre sus objetivos se encuentran que todos los pacientes de cáncer tengan acceso a un diagnóstico rápido, a los mejores tratamientos disponibles y a una atención integral y multidisciplinar; promover el avance en la investigación, lograr que el cáncer sea una prioridad en la agenda política sanitaria y garantizar el respeto a los derechos de los pacientes con cáncer y sus familias, promoviendo la Declaración de Barcelona de los derechos de los pacientes.

**Para más información y gestión de entrevistas**

**GEPAC – Mar Lázaro / Joaquín Calvente** – [comunicacion@gepac.es](mailto:comunicacion@gepac.es)  
91 563 18 01/ 647 873 274 / 647 872 968

### 4.3. Memoria de entrevistas

Independientemente de los medios que realizaron la cobertura de la rueda de prensa, la campaña del Día Mundial Contra el Cáncer generó una serie de entrevistas a pacientes y trabajadores de GEPAC que detallamos en el siguiente cuadro:

ENTREVISTADO	MEDIO /PROGRAMA
Fátima Castaño - Psicooncóloga GEPAC	La Sexta Noticias
Diego Villalón - Trabajador social de GEPAC	La Sexta Noticias
Víctor Rodríguez - Director general de GEPAC	Palabras Mayores - esradio
Diego Villalón - Trabajador social de GEPAC	Las Mañanas del Fin de Semana - COPE
Maite Arenas - Voluntaria de GEPAC	
Marisol Briones - Voluntaria de GEPAC	
Carlos Abanades- Voluntario de GEPAC	Las Mañanas de la 1 - TVE
Maite Arenas - Voluntaria de GEPAC	
Begoña Barragán - Presidenta de GEPAC	Columna El Mundo - OPINIÓN
Víctor Rodríguez - Director general de GEPAC	ABC - Entrevista
Diego Villalón - Trabajador social de GEPAC	OndaCRO
Víctor Rodríguez - Director general de GEPAC	RTVE.ES
Begoña Barragán - Presidenta de GEPAC	RNE - Las mañanas
Víctor Rodríguez - Director general de GEPAC	Onda Regional Murcia
Natalia Bermúdez - Gerente de GEPAC	Ecohuertos

Diego Villalón - Trabajador social de GEPAC	Radio EITB Informativos
Diego Villalón - Trabajador social de GEPAC	Esta es la nuestra - Aragón Radio
Teresa Terrén - Responsable división de cáncer de mama de GEPAC	
Miguel Ángel - Voluntario GEPAC	
Víctor Rodríguez - Director general de GEPAC	RADIO BILBAO - Programa "Bulevar"
Diego Villalón - Trabajador social de GEPAC	Cadena SER Madrid Oeste
Diego Villalón - Trabajador social de GEPAC	ABC (Reportaje)
Alfonso Aguarón - Relaciones internacionales de GEPAC	España Directo -RNE
Natalia Bermúdez - Gerente de GEPAC	
Fátima Castaño - Psicooncóloga de GEPAC	
Victoria - Voluntaria GEPAC	
Víctor Rodríguez - Director general de GEPAC	Onda Cero Vega Baja (Orihuela)
Diego Villalón - Trabajador social de GEPAC	Zaragoza en la onda (Onda Cero Zaragoza)
Fátima Castaño -Psicooncóloga de GEPAC	Cope Madrid
Natalia Bermúdez - Gerente de GEPAC	Onda Vasca
Diego Villalón - Trabajador social de GEPAC	Radio Culleredo

Además de las entrevistas solicitadas por diversos medios de comunicación, la campaña del Día Mundial Contra el Cáncer fue recogida por una gran cantidad de medios. Los impactos globales se exponen en el sexto punto de esta memoria.

## 5. La campaña del Día Mundial Contra el Cáncer 2012 en las redes sociales

### 5.1. Estrategia de comunicación en Facebook

La página en Facebook del '**Grupo Español de Pacientes con Cáncer**' tiene **2.958** 'Me gusta' actualmente. Es decir, cada vez que realizamos una actualización en nuestro muro, 2.958 cuentas de Facebook son susceptibles de verlo.

Con el objetivo de difundir las actividades e iniciativas del Día Mundial Contra el Cáncer se desarrolló una estrategia de comunicación que comprendió el periodo entre el **22 de enero y el 10 de febrero**, ambos inclusive.

El **22 de enero** arrancó la estrategia de comunicación en Facebook con el anuncio de la puesta en marcha de la web del Día Mundial Contra el Cáncer.



Con esta entrada en el muro se inició la estrategia en Facebook. Durante dos semanas, las actualizaciones en esta red social cumplieron las siguientes premisas:

- **Respecto al contenido:**
  - Información sobre los seminarios de la Formación en Cáncer 2.0
  - Información sobre las apariciones en medios de comunicación

- Información sobre actividades relacionadas con el Día Mundial Contra el Cáncer
  - Actualizaciones del álbum de fotografías
  - Información sobre la campaña (cuña, informe, comunicado, Declaración de Madrid...)
  - Todas las entradas fueron acompañadas con enlaces
- **Respecto a la frecuencia:**
    - Una o dos veces al día durante todo el periodo de la campaña como mínimo
    - El número de actualizaciones se incrementó en el período del 4 al 8 de febrero, por la "Formación en Cáncer 2.0" y aquellos días en los que se actualizó el álbum de fotografías

Estas son las actualizaciones que obtuvieron mayor feedback por parte de los usuarios:





**Grupo Español de Pacientes con Cáncer** compartió un enlace.  
22 de enero

"SIN TUS DERECHOS ESTÁS DESNUDO FRENTE AL CÁNCER" es el lema de GEPAC para el Día Mundial Contra el Cáncer. Hoy presentamos la web con todas las iniciativas y actividades que hemos preparado. ¡Os dejamos el enlace!

	<p><b>INICIO - Día mundial contra el cáncer 2013</b>  <a href="http://www.gepac.es">www.gepac.es</a></p> <p>Página conmemorativa del día mundial contra el cáncer 2013 desarrollada por Gepac, Grupo Español de Pacientes con</p>
--	---

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

👍 279 💬 3 📄 135



**Grupo Español de Pacientes con Cáncer** compartió un enlace.  
4 de febrero

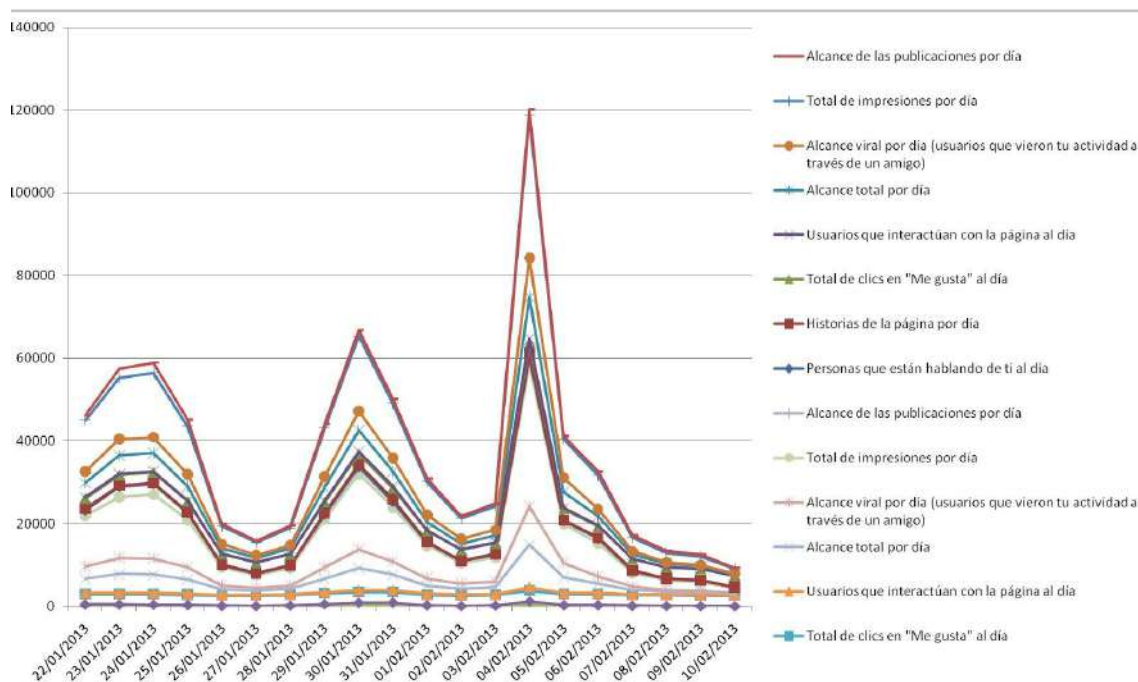
Hoy es Día Mundial Contra el Cáncer, un día en el que los pacientes reivindicamos nuestros derechos. Os dejamos la tribuna de Begoña Barragán, presidenta de GEPAC en elmundo.es

	<p><b>Sin tus derechos estás desnudo frente al cáncer</b>  <a href="http://www.elmundo.es">www.elmundo.es</a></p> <p>Sin tus derechos estás desnudo frente al cáncer. Las asociaciones de pacientes plantean sus temores por los efectos que las últimas medidas</p>
--	--

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

👍 88 💬 5 📄 76

Las estadísticas de la página de Facebook del Grupo Español de Pacientes con Cáncer durante el periodo comprendido entre el 22 de enero y el 10 de febrero son las siguientes:



## 5.2. Estrategia de comunicación en Twitter

- **Periodo de desarrollo:** la estrategia de comunicación en Twitter se llevó a cabo desde el 22 de enero hasta el 10 de febrero, ambos inclusive. No obstante, en fechas previas y posteriores también se publicó contenido referido al Día Mundial Contra el Cáncer.
- **@GEPAC\_:** es el usuario del Grupo Español de Pacientes con Cáncer en Twitter. Actualmente cuenta con **4.109 seguidores**.
- **#stopCANCER:** fue el hashtag o etiqueta de GEPAC en la campaña del Día Mundial Contra el Cáncer en Twitter. La mayor parte de contenido que se emitió durante la estrategia de comunicación fue acompañada de esta etiqueta. También se emplearon los siguientes hashtag secundarios:
  - #DMCC
  - #cancer

- #pacientes
  - #formacion
  - #informeGEPAC
  - #comunicadoGEPAC
- **Objetivos:** el objetivo fundamental consistió en informar de todas nuestras iniciativas y actividades a través de esta red social, pero también movilizar a los usuarios e incentivar su interactividad. Para lograr este segundo objetivo nos planteamos la meta de lograr que #stopCANCER fuese Trending Topic el lunes 4 de febrero, Día Mundial Contra el Cáncer, a las 13:00 horas. Para este objetivo se creó el siguiente avatar:



Avatar de @GEPAC\_ en Twitter

- **Estrategia general de la campaña en Twitter:** Los contenidos y la temática de los tuits se centró en las iniciativas derivadas del Día Mundial Contra el Cáncer. Sin embargo, se diversificaron en función de actividades concretas. Los **temas** de los tuits fueron:
  - Iniciativas en general
  - Agradecimientos por menciones y retuits
  - Bienvenida a nuevos seguidores
  - Formación en Cáncer 2.0
  - Cuña de radio

- Informe GEPAC
- Comunicado GEPAC
- Trending Topic
- Imagen del avatar
- Declaración de Madrid
- Follows Fridays
- Campaña del Día Mundial en medios de comunicación
- Otras actividades de GEPAC

La **intensidad y frecuencia** de cada uno de estos temas se intensificó o relajó en función del interés concreto en una actividad. Por ejemplo el 4 de febrero, Día Mundial Contra el Cáncer, la mayoría de tuits se emitieron para difundir el objetivo de Trending Topic con #stopCANCER.

Para **fomentar la interactividad** con los usuarios se dio la bienvenida a los nuevos followers y se agradecieron menciones a @GEPAC\_ y retuits.

Con el objetivo de aumentar las visitas en nuestra página web y que los usuarios pudieran estar al corriente de nuestras actividades, los tuits iban en su mayoría acompañados de un **enlace** para ampliar la información, siempre insuficiente en 140 caracteres.

La inmensa mayoría de los tuits estaban acompañados del hashtag **#stopCANCER**, seña de identidad de la campaña de @GEPAC\_.

A continuación se exponen las estadísticas de número de seguidores y tweets durante el periodo de la campaña:



Estadísticas de los tweets de GEPAC



Estadísticas de los followers en Twitter

### 5.3. Impacto en Twitter

Uno de los objetivos de nuestra campaña en Twitter fue incrementar la visibilidad de la asociación y dar a conocer la campaña desarrollada por GEPAC, involucrando al máximo número de usuarios de esta red social en la misma.

Para ello, nos planteamos la meta de ser Trending Topic. Aun siendo conscientes de la enorme dificultad que entrañaba, quisimos intentarlo en el Día Mundial Contra el Cáncer, lunes 4 de febrero a las 13h.

#stopCANCER fue Trending Topic en España desde las 9:00 horas hasta las 21:00 horas del 4 de febrero. Además, numerosos rostros conocidos se sumaron a la campaña utilizando este hashtag.

A continuación, reproducimos capturas de tweets donde se muestran algunos de los tweets de personajes famosos apoyando #stopCANCER:



**Dani Martínez** @danimartinezweb

4 feb

Hoy es el día mundial contra el cáncer. A todos los que estáis en esa lucha mucha fuerza, vais a conseguirlo!! #stopcáncer

Retwitteado por GEPAC

Abrir



**Carlos Latre** @Carlos\_Latre

4 feb

TODO MI CARÍÑO a todos esos VALIENTES, FUERTES, HÉROES q lucháis a diario. A sus familias, amigos, profesionales... #stopcancer

Retwitteado por GEPAC

Abrir



**Eva Gonzalez** @evagonzalezf

4 feb

Hoy es el día mundial contra el cáncer. Ojalá logremos vencerlo algún día! #stopcáncer [pic.twitter.com/YoCofxOk](https://pic.twitter.com/YoCofxOk)

Retwitteado por GEPAC

Ver foto



**Michu** @Michuoviedo

4 feb

En recuerdo de los que no le pudieron ganar y por el orgullo de los que le ganaron!!! #stopcancer

Retwitteado por GEPAC

Abrir



**Sergio Canales** @SergioCanales

4 feb

Hoy Día Mundial contra el Cáncer, toda mi fuerza y ánimos para tod@s los que luchan contra él!!! #stopcancer

Retwitteado por GEPAC

Abrir

Tal y como comentábamos, anteriormente, @GEPAC\_ logró ser TT desde primera hora de la mañana en Twitter con #stopCANCER:



#stopCANCER en la columna de TT en España

A continuación reproducimos mapas de tendencias de analíticas del hashtag #stopCANCER, nacionales e internacionales, recogidos por GEPAC el 4 de febrero:



Mapa nacional #stopCANCER



Mapa internacional #stopCANCER

## 6. Impacto global de la campaña en los medios

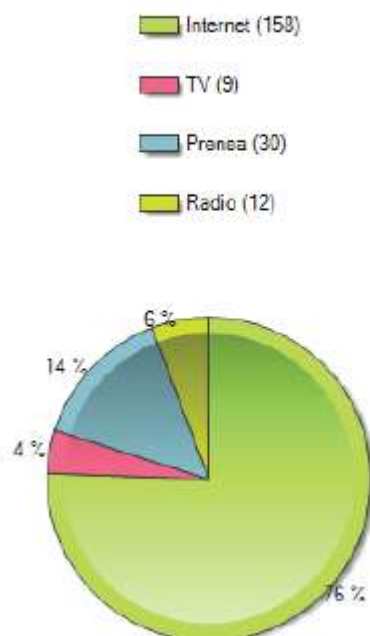
Con el objetivo de recopilar la repercusión de la campaña "Sin tus derechos estás desnudo frente al cáncer", se encargó a PRESS INDEX la recopilación los impactos de GEPAC en los medios. Las conclusiones principales que arroja el informe son las siguientes:

- Se recogieron un total de **209 noticias** sobre la campaña del Día Mundial Contra el Cáncer, repartidas entre televisión, radio, prensa e internet, en la siguiente proporción:

	Internet	Prensa	TV	Radio	Total
Número de noticias	158	30	9	12	209
Superficie redaccional Por número de noticias	0,00	24,00	0:16:34	0:57:53	
Impacto	250.514.955	804.354	-	-	251.319.309

Fuente: PRESS INDEX

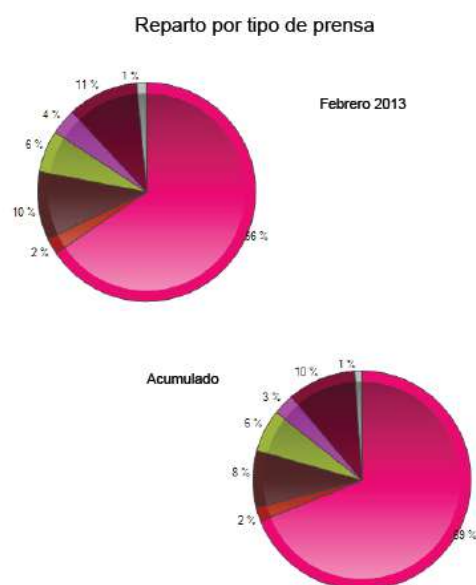
Reparto por tipo de prensa  
Por número de noticias



Fuente: PRESS INDEX

- En total, tal y como se indica en el primer gráfico, se ha logrado un impacto **de 251.319.309 personas** en la campaña del Día Mundial Contra el Cáncer de 2013, lo que supone 71.829.532 personas más que en 2012.
- Además, el reparto del tipo de prensa que recogió la información proporcionada desde el Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC), fue la siguiente:

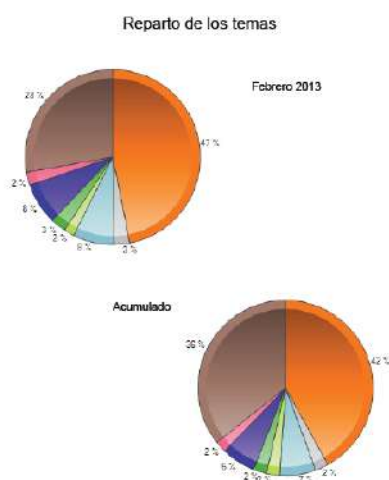
Tipos de prensa	Febrero	Acumulado
Web sites	137	197
Prensa regional	22	29
Blog	21	24
TV / Radio generalista	13	18
TV / Radio local o regional	8	9
Prensa profesional	5	6
Misceláneo	3	3



Fuente: PRESS INDEX

- La mayor parte de las noticias referidas a la campaña, fueron publicadas en las páginas de **actualidad general**, tal y como se indica a continuación:

Temas	Febrero	Acumulado
Actualidad General	85	120
Actualidad regional	58	102
Economía & Finanzas	18	19
Salud	15	18
Televisión y Radio	6	7
Comunicaciones & Edición	4	7
Ferretinas	5	6
Misceláneo	6	7



Fuente: PRESS INDEX

## 7. Conclusiones

La enorme repercusión de la campaña del Día Mundial Contra el Cáncer **“Sin tus derechos estás desnudo frente al cáncer”** nos ha permitido lograr los objetivos planteados al inicio de la campaña.

Por una parte, se ha contribuido a la formación de un gran número de afectados oncológicos: **6.597** personas siguieron la iniciativa “Formación en Cáncer 2.0”, lo que pone de manifiesto la consolidación de un nuevo modelo de paciente, más activo, implicado y con las herramientas suficientes para gestionar su propia salud junto al profesional médico. A ellas se suman las más de 1.000 personas que siguieron el “Foro GEPAC” y los asistentes a las jornadas informativas.

Además, las cifras de audiencia recogidas en el informe elaborado por PRESS INDEX, evidencian el éxito de la campaña. Los mensajes transmitidos con motivo del Día Mundial Contra el Cáncer llegaron a un extraordinario número de personas, lo que sin duda ha contribuido a dar un paso más en la sensibilización social y la información sobre los derechos de los pacientes con cáncer.

Los resultados de esta campaña, un éxito sin precedentes desde que se constituyera el Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC), sigue la línea de anteriores estrategias de comunicación, permitiendo el incremento progresivo de la visibilidad de las asociaciones de pacientes con cáncer en España y dando voz a los afectados oncológicos en el actual marco social.

\*Fecha de conclusión del documento: 20/03/13

Queremos agradecer su participación en esta campaña a las 13 Sociedades Científicas que apoyaron la campaña de GEPAC, así como a las empresas colaboradoras que la hicieron posible.

También queremos dar las gracias a todos radios que colaboraron desinteresadamente en la emisión de la cuña, así como a los medios de comunicación que contribuyeron a la difusión de la campaña. También a todos los tuiteros que hicieron posible que #stopCANCER fuese Trending Topic en España el 4 de Febrero y secundaron nuestra iniciativa.

Nuestro agradecimiento es extensivo a todos los especialistas que compartieron sus conocimientos y experiencia de manera altruista en la actividad "Formación en Cáncer 2.0", el "I Foro GEPAC" y las jornadas informativas.

Damos las gracias de manera especial a todos los voluntarios que contribuyeron desinteresadamente a que todas las iniciativas fueran finalizadas con éxito.

Equipo de GEPAC



grupo español de  
pacientes de cáncer